



Vennesla  
kommune

# Digitale hjemmebesøk ved bruk av TelluVisit

Erfaring fra Pilotprosjektet

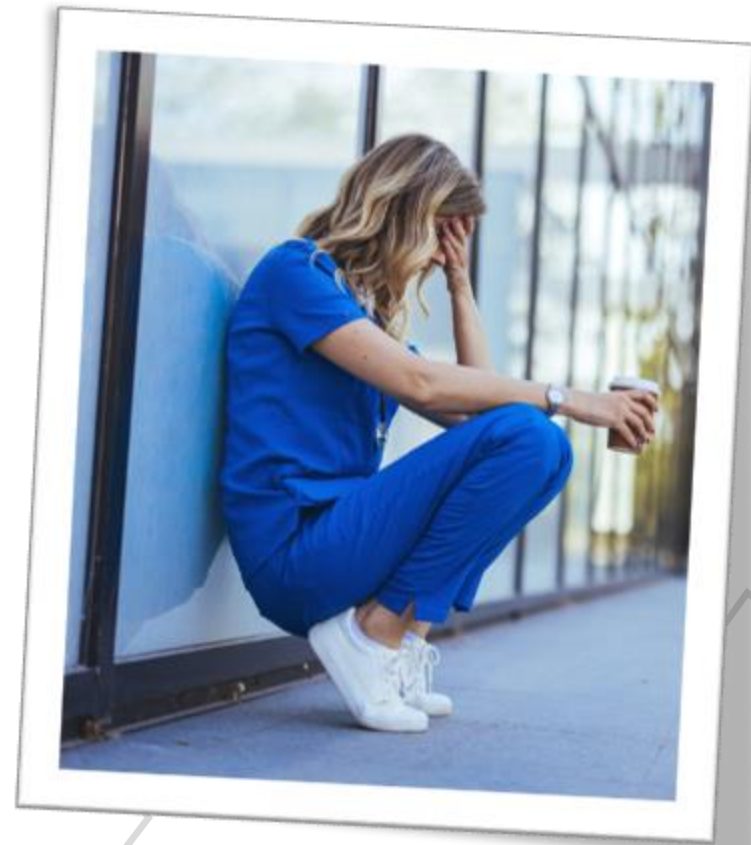
«Nær og digital – sammen om trygghet i hjemmet»

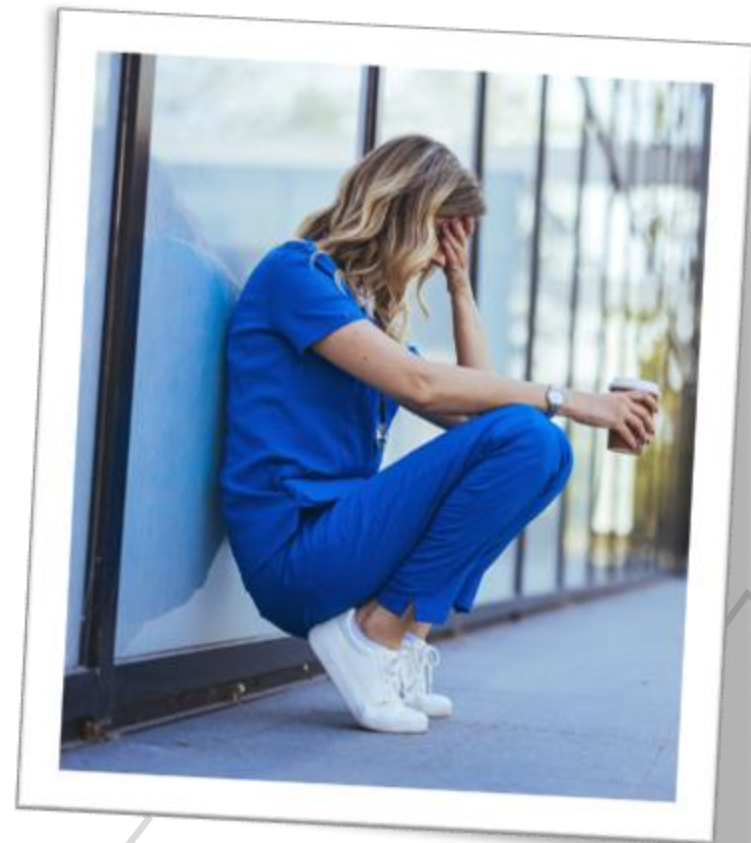
TelluForum 2026





# Bakgrunn



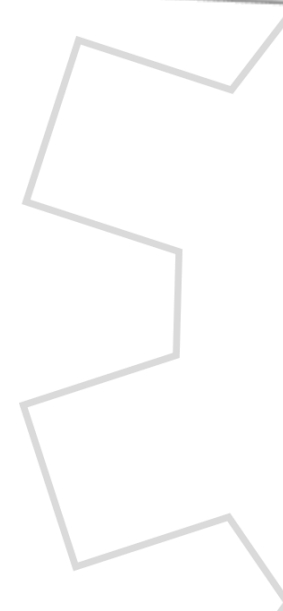
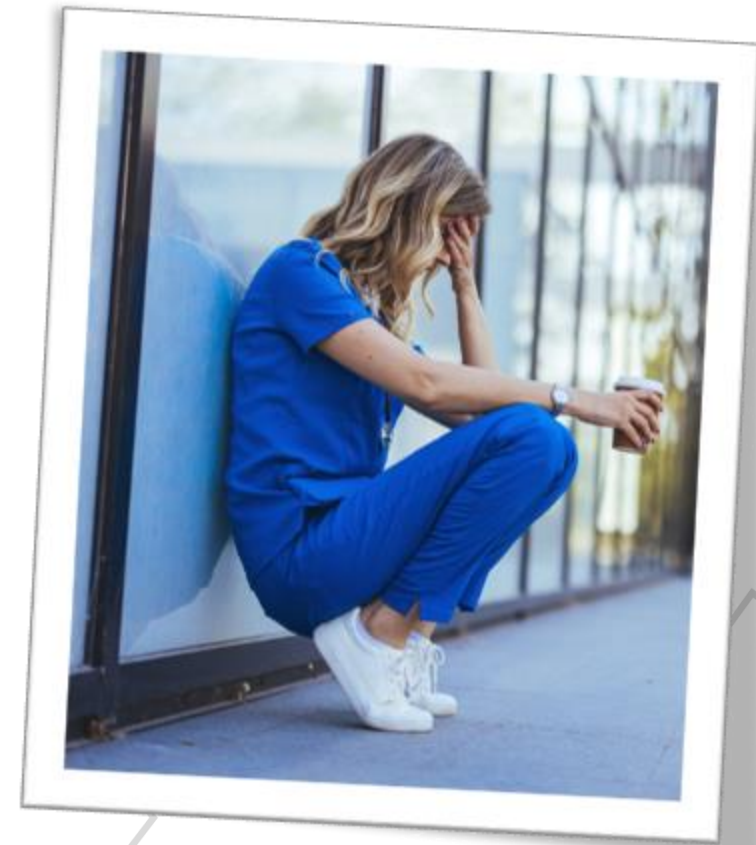




Vennesla  
kommune

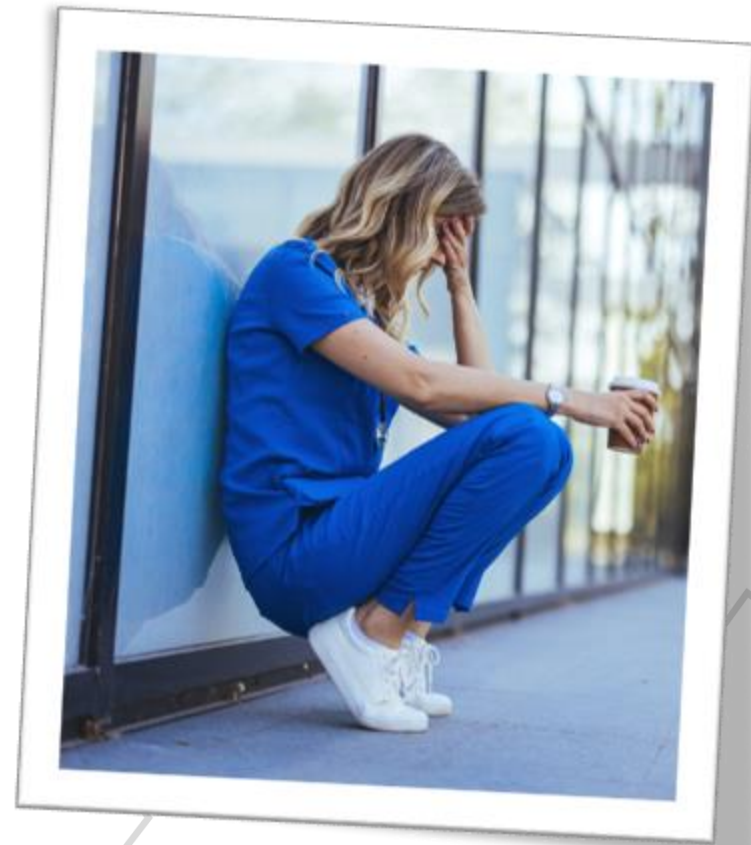


# Bakgrunn





Vennesla  
kommune

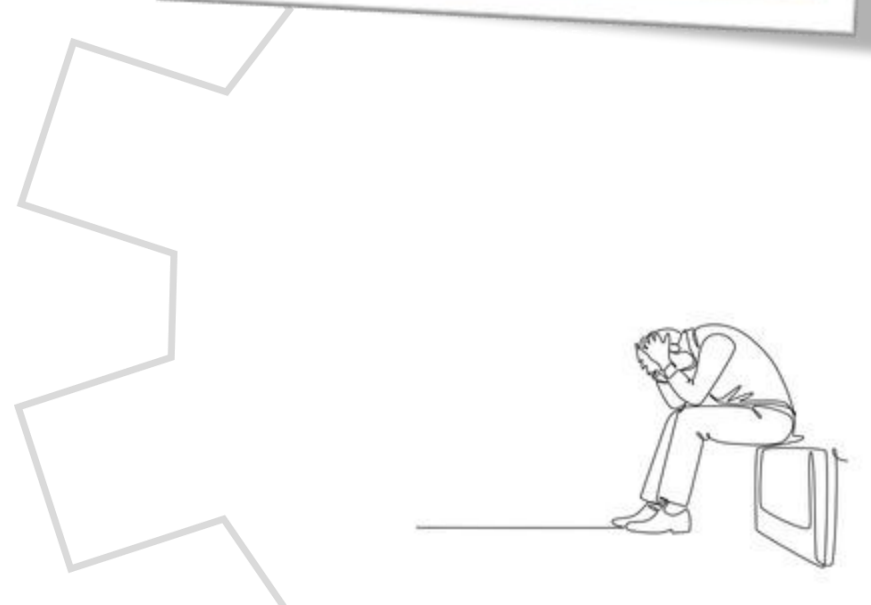




Vennesla  
kommune



# Bakgrunn





Vennesla  
kommune

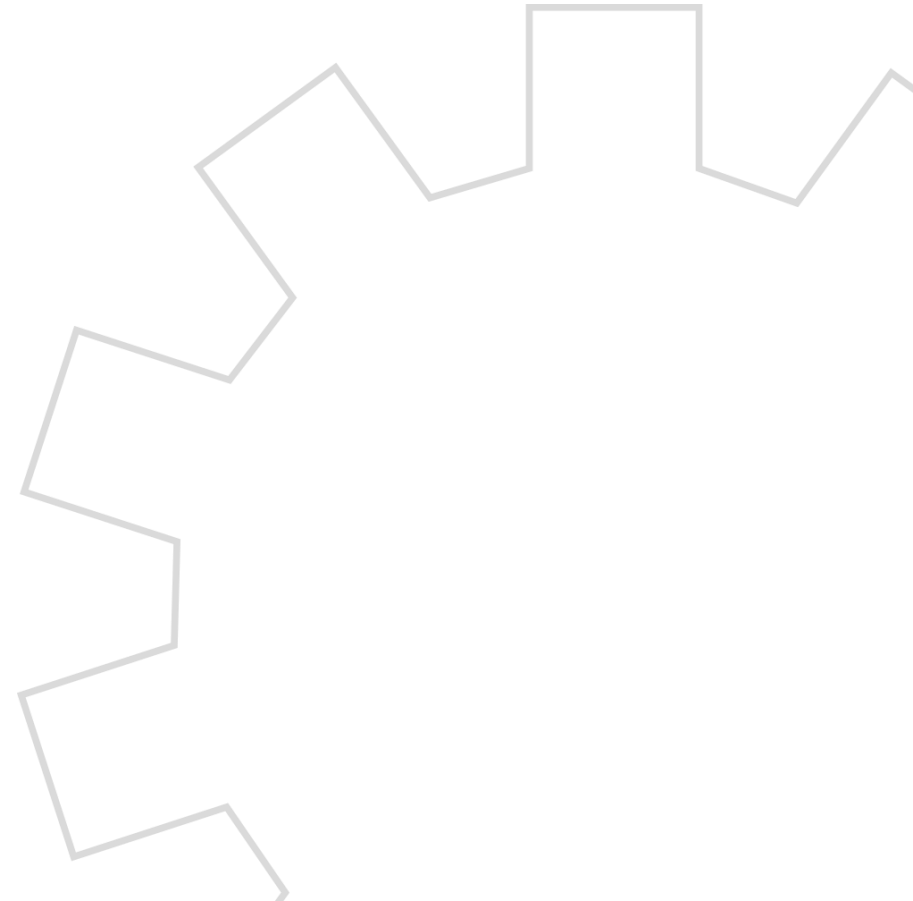


- **Aldrende befolkning**
- **Økende behov for helse- og omsorgstjenester**
- **Flere innbyggere skal kunne bo hjemme lengre**
- **Stadig økende forventninger**
- **Strammere økonomiske rammer**
- **Økt konkurranse om helsepersonell**



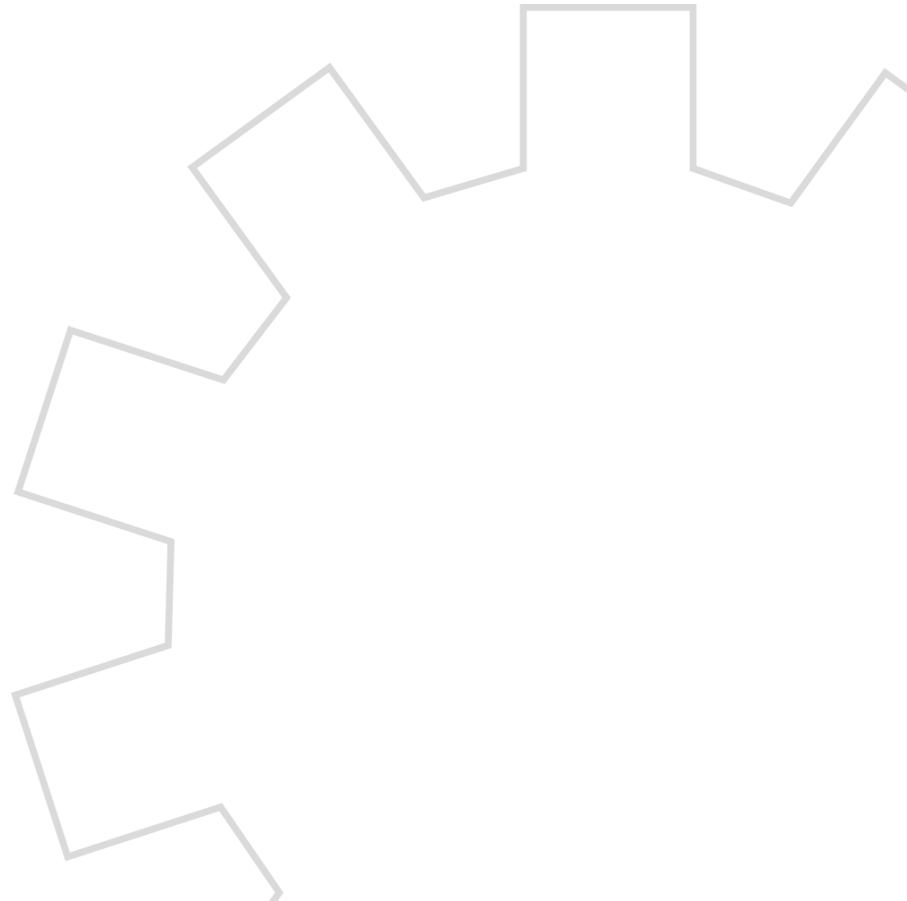


# Har vi noen «missing link» her?



**ON AIR**

# TIDSLINJE



# TIDSLINJE - PILOTPROSJEKTET



Forankring

Opplæring og  
Implementering  
– Digital sone

Start

Evaluering

2025  
uke 38-40

uke 45

2025 – 2026  
uke 51-4

uke 41-44

Uke 46-50

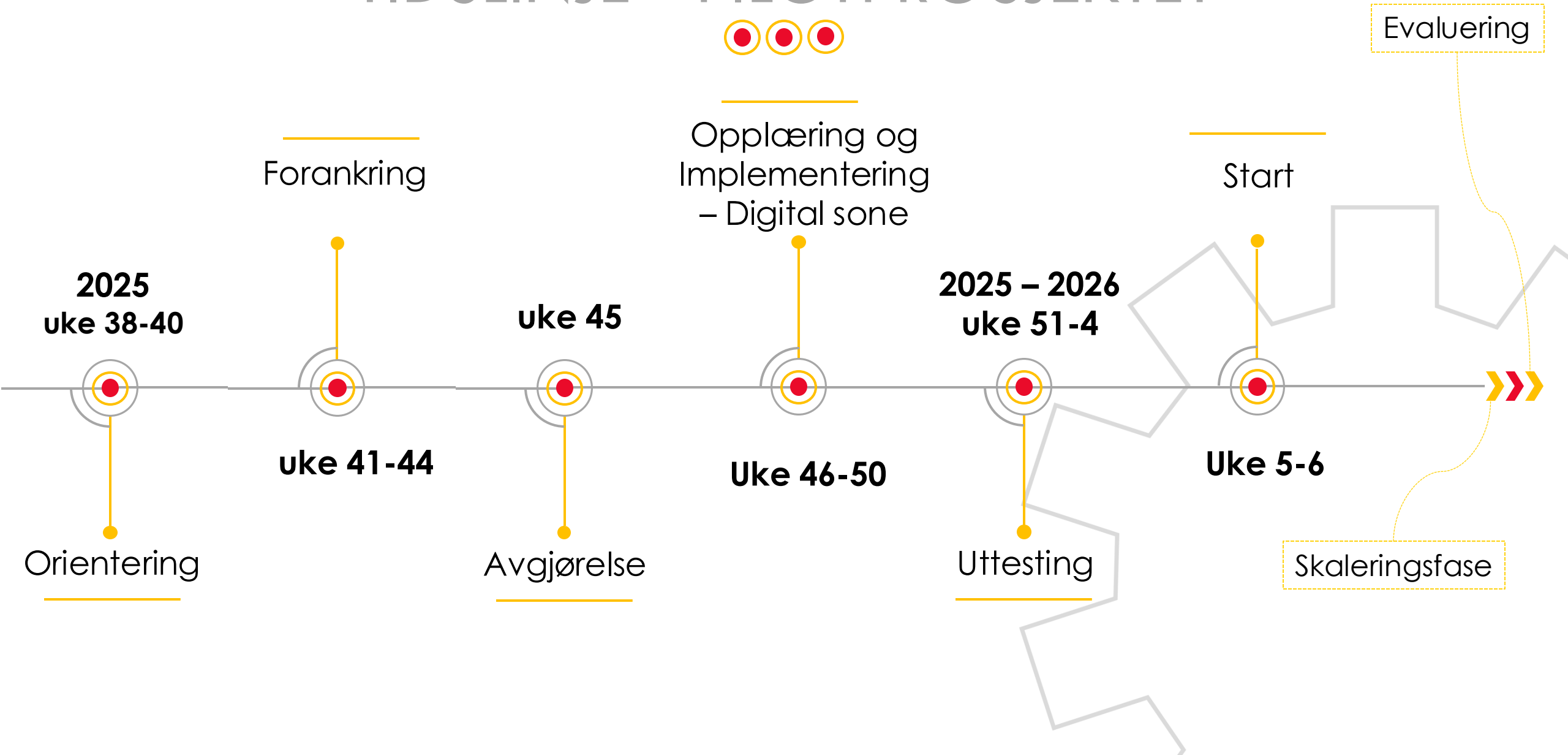
Uke 5-6

Orientering

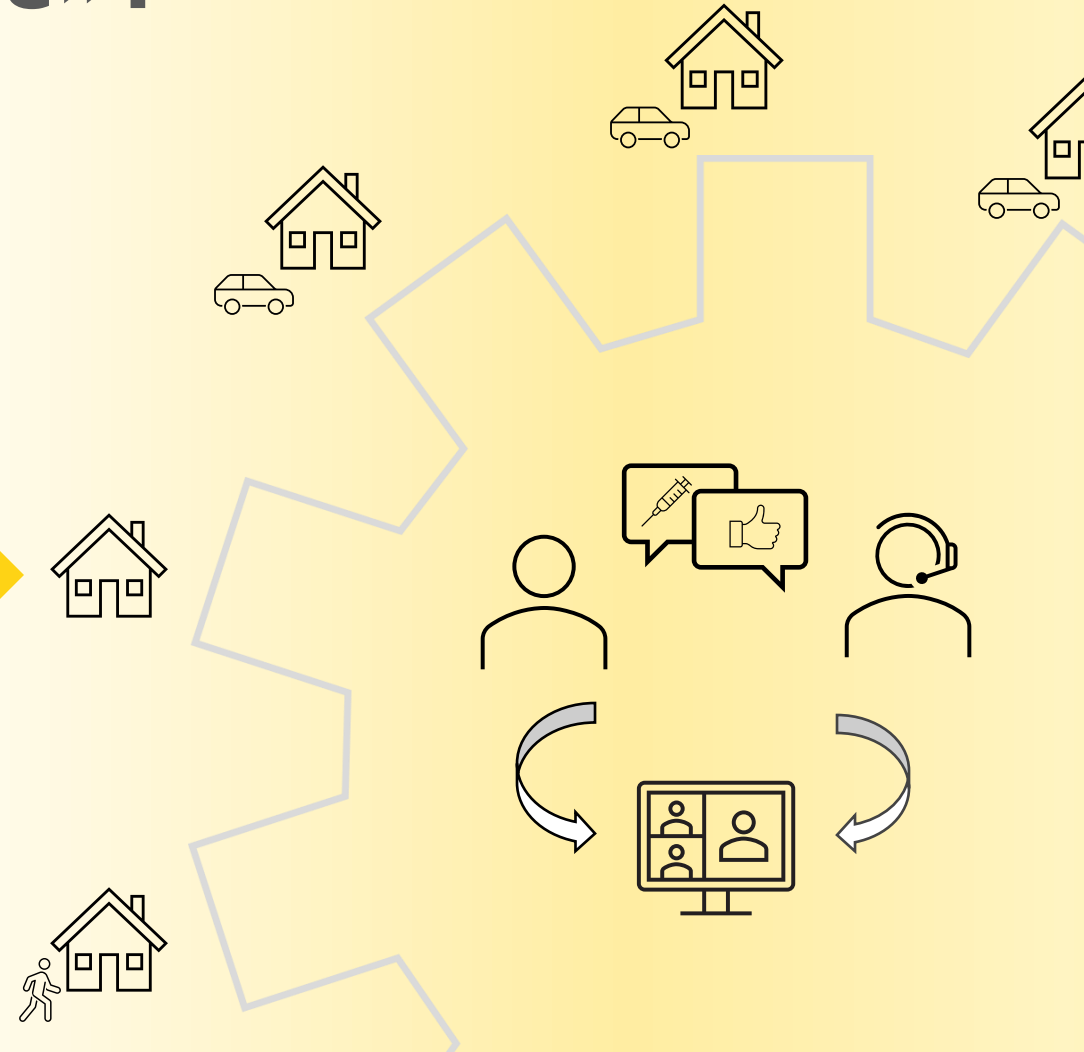
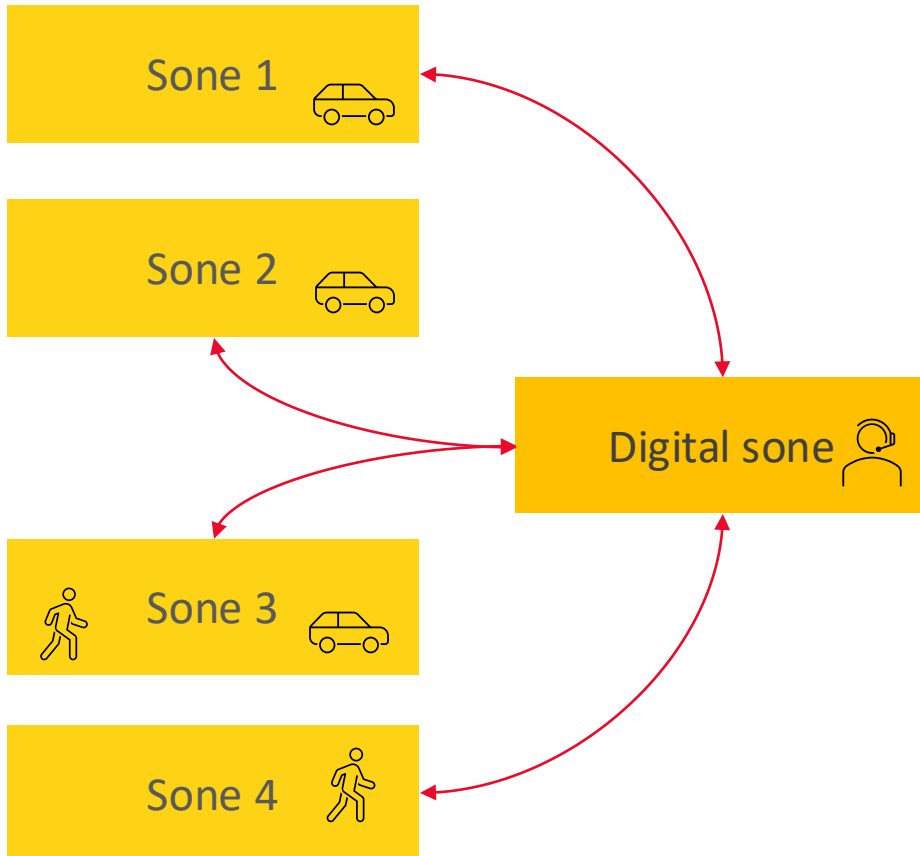
Avgjørelse

Uttesting

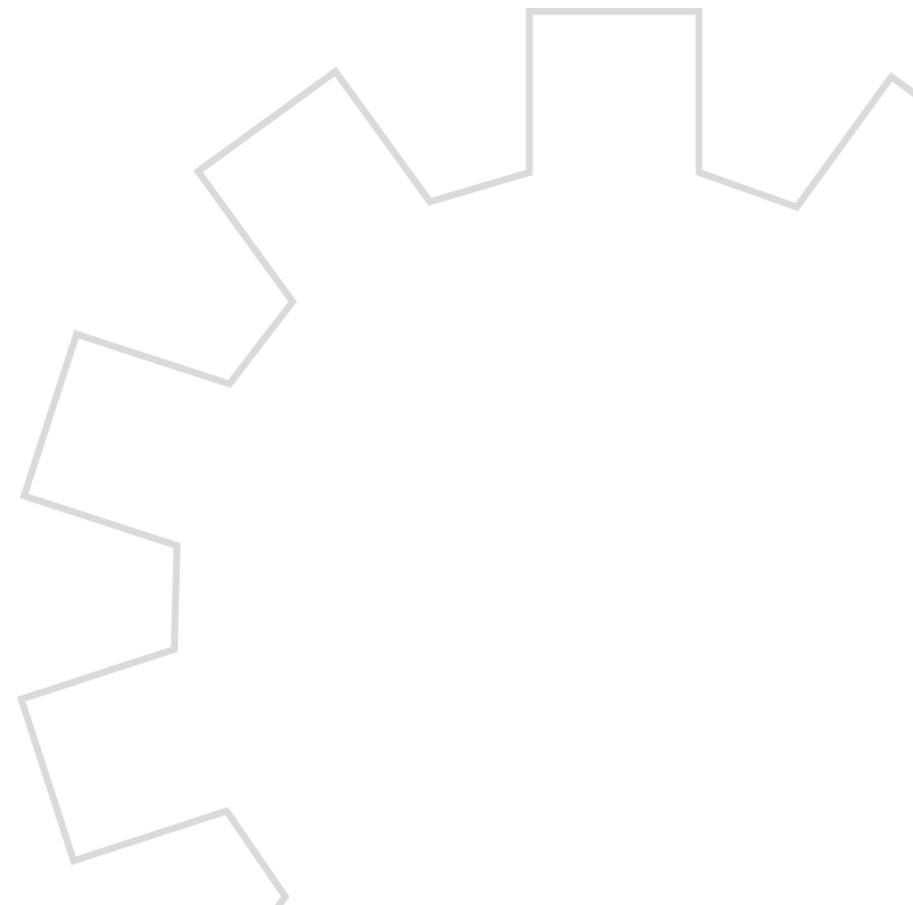
Skaleringsfase



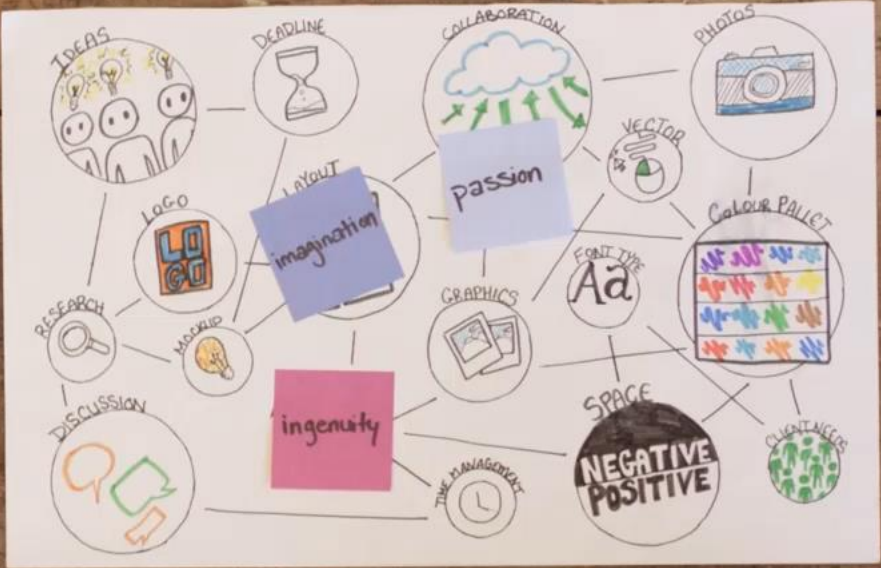
# Hvordan fungerer «Digital sone»?



# ERFARINGER







plan

creativity

communicate

efficiency

con

vestment

# Suksesskriterier



## Tjenestedesign

Tenk endringsledelse, og ikke ren implementering av teknologi



## Forankring

Sørg for god forankring oppover og nedover i organisasjonen



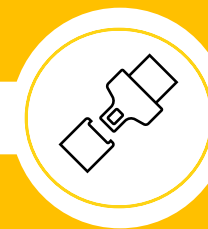
## Kommunikasjon

Vær bevist på viktigheten av kommunikasjon, og velg en strategi



## Kriterier

Utarbeid inklusjons- og eksklusjonskriterier



## Trygging

Lag trygge overganger for brukere

# Suksesskriterier 5+1



## Helsepersonell

Tenk  
kompetanse og  
ferdigheter

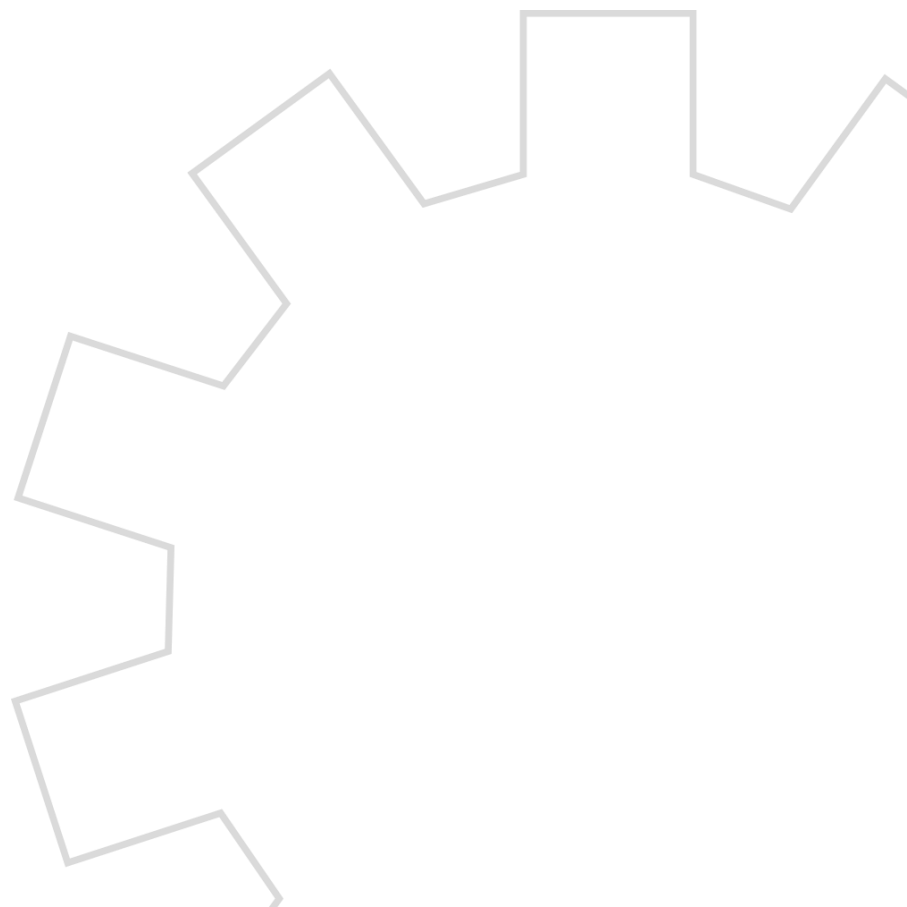
Tenk profesjon

Tenk digitale ferdigheter

Tenk kommunikative ferdigheter

Tenk observasjonskompetanse og evnen til  
klinisk vurdering

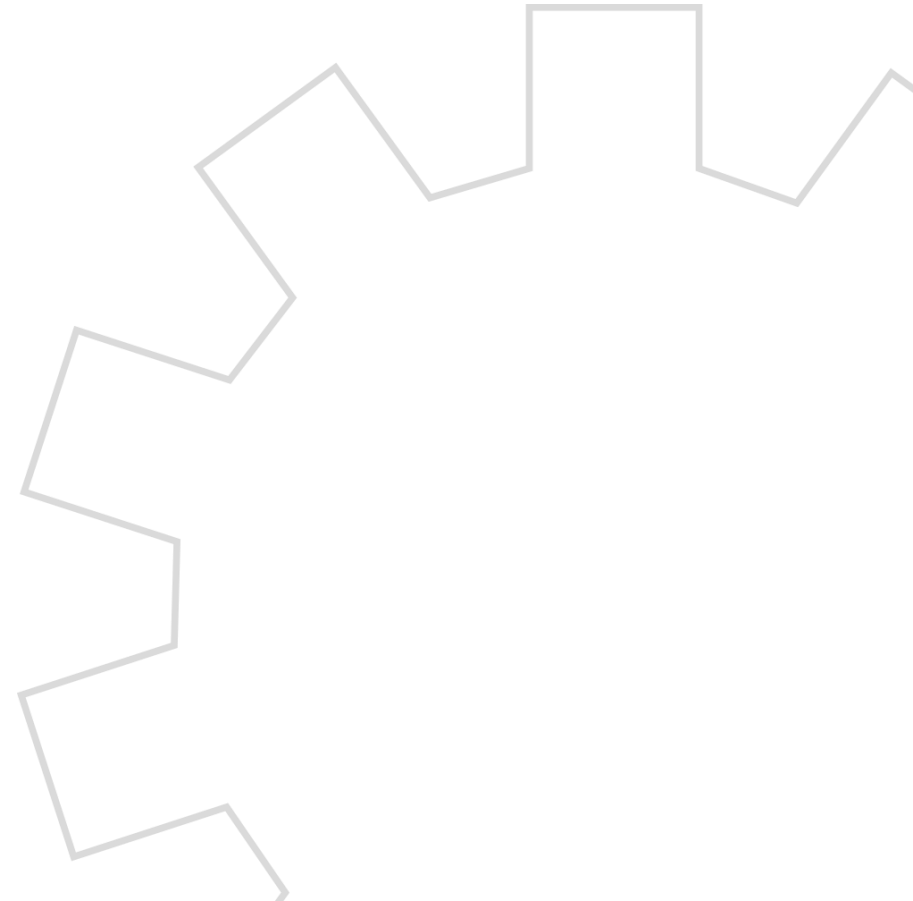
Tenk evnen til å være løsningsorientert



# Hva er med relasjon?



# GEVINSTER



# Gevinster

Effektiv ressursutnyttelse

Reduksjon i vikarinneleie/overtidsbruk

Mestring / opprettholde funksjon

Økt fleksibilitet

Økt kvalitet på relasjoner

Trygghet

Økt ATA der det trengs

## Uke 11

7 Brukere

43 videobesøk per uke (man.-fred. kl. 8-15)

Opprinnelig beregnet ATA-tid (fysisk) per besøk - snitt	Opprinnelig beregnet ATA-tid (fysisk) per uke	Faktisk ATA-tid per digital besøk - snitt	Faktisk ATA-tid per uke i digital sone
12 min. (10-15 min.)	8 t. 40 min.	6,5 min. (5-10 min.)	4 t. 40 min.

### Besparelse

Tjenesteproduksjon = **4 timer**  
Kjøring (snitt 9 min.) = **6 timer**

**10 timer**

# Skalerbart:



## Eksempel:

25 Brukere

153 videobesøk per uke (man.-fred. kl. 8-15)

Opprinnelig beregnet ATA-tid (fysisk) per besøk - snitt	Opprinnelig beregnet ATA-tid (fysisk) per uke	Faktisk ATA-tid per digital besøk - snitt	Faktisk ATA-tid per uke i digital sone
12 min. (10-15 min.)	30 t. 36 min.	6,5 min. (5-10 min.)	16 t. 35 min.

## Besparelse

Tjenesteproduksjon = **14 timer 1 min.**

Kjøring (snitt 9 min.) = **19 timer 30 min.**

≈ **33,5 timer**

# BRUKERPERSPEKTIV





## Brukerperspektiver



**Inger Marie**  
**79 år**

«Så enkelt for dem og for meg, og jeg liker at det er faste tidspunkt for møter.»



**Stein Erik**  
**82 år**

«Jeg er kjempe fornøyd med skjermen og opplegget - det er faktisk bedre en før.»



**Erna Irene**  
**92 år**

«Det er så lett og enkelt at jeg synes alle bør oppleve»

# Takk for meg!

---



**Kai-Benjamin Hagemann**

Enhetsleder for hjemmetjenesten /  
Prosjektleder for pilotprosjekt «Nær og digitalt - sammen for trygghet i  
hjemme» ved bruk av TelluVisit

Tel.: +47 900 70 132

Mail: [kai-benjamin.hagemann@vennesla.kommune.no](mailto:kai-benjamin.hagemann@vennesla.kommune.no)

